

Ligue de Golf PACA

De: Sabine ROCHERON <sabine.rocheron@ffgolf.org>
Envoyé: lundi 19 juin 2017 14:24
À: contact@lpgolf.com; golf.auvergne-rhone-alpes@orange.fr; ligolfaquitaine@wanadoo.fr; liguegolfpaca@free.fr; idf.golf@wanadoo.fr; ligue.m.p@wanadoo.fr; liguegolfnordpasdecals@orange.fr; contact@ligue-golfgrandest.org; contact@liguegolfnormandie.fr; golfpdl@wanadoo.fr; ligue.bretagne.golf@wanadoo.fr; LIGUE DU CENTRE DE GOLF; secretariat@liguegolfbfc.fr
Cc: Pierre LASFARGUE; 'lignieje@orange.fr' (lignieje@orange.fr); Florence GARBARSKI; Aurelien DIDIER; Manon SEGUIN
Objet: Opération One Year to Golf - relance et informations
Pièces jointes: Copie de Fiche OP OYTG.pdf

Bonjour à tous,

Vous trouverez ci-dessous le mail initial concernant l'opération **One Year To Golf** qui vous a été envoyé le 21 avril dernier.

A ce jour, vous êtes encore peu nombreux à nous avoir fait part de votre souhait d'organiser une opération de ce type en centre ville.

C'est la raison pour laquelle nous revenons vers vous aujourd'hui pour faire le point et vous aider, si nécessaire.

- 1- Où en êtes-vous dans vos démarches auprès des villes qui pourraient accueillir une opération OYTG ?
- 2- Avez-vous des pistes sérieuses avec des emplacements pré-réservés ?
- 3- Rencontrez-vous des difficultés particulières pour organiser cet évènement ? Si oui, lesquelles ?

- Vos comités départementaux sont-ils impliqués dans cette organisation ?
- Si vous avez d'autres opérations découverte en vue, pendant le mois de septembre, autres que OYTG, elles peuvent tout à fait être intégrées au dispositif ; cela vous permettra également de pouvoir bénéficier de la dotation dont vous trouverez le détail ci-dessous.

	Kit Ligue
Affiches personnalisables	60
Cartes postales	500
Autocollants portable	800
Autocollants voiture	800
Leaflets RC	500
Leaflets Le golf	500
Bracelets	400
Logo RC découpé	2
Oriflammes	2

Nous vous rappelons enfin que nous sommes à votre disposition pour vous aider dans vos démarches ou toute autre demande dont vous pourriez avoir besoin.
Egalement en pièce jointe la fiche d'inscription à me retourner complétée.

Nous comptons sur votre implication pour que cette opération remporte un vif succès à un an de la Ryder Cup au Golf National.

Bien amicalement

Sabine

MAIL DU 21 AVRIL

Madame la Présidente, Messieurs les Présidents,

L'accueil de la Ryder Cup en 2018 est une formidable opportunité de visibilité du golf auprès du plus grand nombre. À un an de son accueil sur notre territoire en septembre 2018, la ffgolf souhaite fédérer, en septembre 2017, l'ensemble de ses clubs et de ses ligues autour d'une opération de découverte nationale aux couleurs de cet immense évènement.

Les objectifs poursuivis avec cette opération sont :

- ✓ Annoncer et promouvoir la Ryder Cup 2018
- ✓ Populariser le golf auprès du grand public
- ✓ Créer du trafic dans les clubs à la rentrée
- ✓ Faire découvrir le golf dans une ambiance festive
- ✓ Créer massivement de nouveaux golfeurs

La ffgolf souhaite inciter tous les Français à devenir golfeur durant les 12 prochains mois. Ils seront ainsi prêts à suivre la plus grande compétition mondiale de golf par équipe.

Le nom retenu pour cette opération est « **One year to golf** », il exprime cette invitation à rejoindre dans l'année la grande famille du golf.

Le **One year to golf** se déroulera tout au long du mois de septembre 2017. Tous les clubs de la ffgolf seront appelés à y participer. Ces derniers proposeront des initiations gratuites pour tous les non golfeurs.

Parallèlement à ces portes ouvertes, nous aimerions assurer la promotion de notre sport à travers des opérations réalisées dans les grandes villes de France. À cet effet, nous souhaiterions pouvoir compter sur votre ligue afin qu'elle organise un ou des évènements dans une ou des ville(s) de votre territoire au cours du mois de septembre.

Vos opérations de centre-ville seraient destinées à amplifier la dynamique impulsée par la fédération, et créer des relais efficaces vers les clubs participants de votre ligue.

La ffgolf déploiera de son côté une importante campagne nationale de communication médias et de relations presse en amont, et pendant l'opération.

Par ailleurs, elle mettra à disposition de toutes les ligues et de tous les clubs participants un kit de communication locale aux couleurs de la Ryder Cup 2018.

Les délégués de ligue du golf d'entreprise seront sollicités par la ffgolf afin qu'ils incitent les salariés des entreprises à venir découvrir le golf entre collègues. Ils assureront la coordination entre les entreprises, les clubs et les ligues participants.

COMMENT PARTICIPER AU ONE YEAR TO GOLF ?

Pour participer au **One year to golf**, vous devrez compléter la fiche d'inscription de votre / vos opération(s) qui vous sera adressée prochainement par la Direction Territoires et Services.

Idéalement, pour des questions de mise en fabrication des kits de ligue, nous aurions besoin de connaître le nombre d'opérations programmées aux alentours de mi-juin.

Votre inscription déclenchera automatiquement l'envoi d'un kit complet de communication locale et de colorisation de votre opération qui vous parviendra dès la fin du mois de juillet.

Ce kit aux couleurs de la Ryder Cup 2018 comprendra des affiches et des flyers personnalisables, des flyers pour rediriger vers vos clubs, des leaflets de présentation de la Ryder Cup, des leaflets « Le golf », des supports de visibilité extérieurs ainsi que des goodies. Des éléments de communication digitale seront mis à votre disposition dans l'Extranet.

Il vous sera ainsi possible de commencer à communiquer localement et sur internet aux alentours de la semaine du 21 août, période de lancement de la campagne nationale.

CALENDRIER DE L'OPÉRATION

- ✓ **21 avril 2017** : e-mailing d'information et de mobilisation des ligues
- ✓ **3 mai 2017** : e-mailing d'information et de mobilisation des clubs
- ✓ **Du 3 mai au 11 juin 2017** : période d'inscription des clubs. Les ligues pourront s'inscrire au-delà de cette date, et idéalement avant le 2 juillet
- ✓ **Fin juillet 2017** : réception des kits de communication locale par les clubs et les ligues, mise à disposition des éléments de communication digitale
- ✓ **Semaine du 21 août 2017** :
 - Mise en place des éléments de communication locale par les clubs et les ligues
 - Lancement du plan de communication nationale et animation réseaux sociaux par la ffgolf
 - Mise en ligne sur le site de la ffgolf de la rubrique One year to golf et de la cartographie des clubs et des ligues participants
- ✓ **1^{er} septembre - 1^{er} octobre 2017** : **One year to golf** dans les clubs et dans les villes
- ✓

Nous nous permettons d'attirer votre attention sur le fait que pour suivre les inscriptions des clubs de votre ligue au **One year to golf**, vous disposerez d'un tableau de suivi actualisé en temps réel dans votre Extranet.

Nous espérons que votre ligue participera à cette opération, que nous voulons une grande fête du golf, et que vous en assurerez la promotion auprès de vos golfs pour qu'ils soient le plus nombreux possible à y participer.

Nous vous remercions de bien vouloir relayer cette information auprès de vos comités départementaux afin de les associer pleinement à cet évènement.

La Direction Territoires et Services se tient à votre disposition pour vous apporter toute précision complémentaire.

Je vous prie de croire, Madame la présidente, Messieurs les présidents, en l'expression de mes sentiments les plus cordiaux.

Jean-Lou Charon

Président de la ffgolf



Fédération française de golf

Sabine Rocheron - Direction Territoires & Services

Assistante de Direction – Chargée de mission animation territoriale

Tél. 01 41 49 77 73 - sabine.rocheron@ffgolf.org

68 rue Anatole France - 92309 Levallois Perret Cedex - www.ffgolf.org